



## Otázky a odpovede o cene nového európskeho Bauhausu \*

Brusel 23. apríl 2021

### Čo je účelom ceny nového európskeho Bauhausu?

Prvé ocenenia nového európskeho Bauhausu majú zviditeľniť osvedčené postupy, príklady a koncepcie, ktoré jasne ilustrujú hodnoty nového európskeho Bauhausu z hľadiska udržateľnosti, estetiky a inkluzívnosti. Musí ísť o príklady, ktoré sa buď už zrealizovali, alebo pochádzajú od študentov či mladých profesionálov (vo veku do 30 rokov) a udávajú smer do budúcnosti.

Ocenenia majú upriamiť všeobecnú pozornosť na základné piliere iniciatívy, a tak slúžiť ako inšpirácia pre jej ďalší vývoj.

### Aké typy projektov prichádzajú do úvahy?

Cenou nového európskeho Bauhausu budú odmenené zrealizované príklady alebo nové nápady a koncepcie v desiatich rôznych kategóriách.

V každej kategórii sú dva paralelné súťažné okruhy:

- „Cena nového európskeho Bauhausu“ za zrealizované príklady a
- „Vychádzajúce hviezdy nového európskeho Bauhausu“ za koncepcie alebo nápady mladých talentov.

V prihláške treba vysvetliť, prečo a ako daný príklad alebo projekt/koncepcia predstavuje alebo stelesňuje tri hlavné hodnoty nového európskeho Bauhausu, teda estetiku, udržateľnosť a inkluzívnosť, a zároveň opísať inovačný rozmer, ktorý prináša. V okruhu „vychádzajúcich hviezd“ musia uchádzači predstaviť aj kroky, ktoré plánujú v ďalšom vývoji alebo realizácii svojej koncepcie či nápadu.

### V akých kategóriách sa ceny udeľujú?

**1. Techniky, materiály a postupy konštrukcie a dizajnu** – príklady riešení, ako môže zastavané prostredie prispieť k zmierňovaniu zmeny klímy, ochrane životného prostredia a ako možno vytvárať cenovo dostupnejšie a inkluzívne priestory.

**2. Stavby v duchu obehovosti** – miesta/fyzické lokality, ktoré slúžia ako príklad opätovného použitia a recyklácie materiálov. Ide o základný prvok [Európskej zelenej dohody](#).

**3. Riešenie prepojenia zastavaného prostredia s prírodou** – príklady, ako zastavané prostredie môže prispievať k ochrane prírody a biodiverzity, a zároveň napĺňať kultúrne a spoločenské potreby.

**4. Regenerované mestské a vidiecke priestranstvá** – typické príklady regenerácie územia, pri ktorých sa spojila udržateľnosť, estetika a inklúzia a pri vývoji ktorých sa intenzívne angažoval veľký počet občanov a rôznych partnerov.

**5. Výrobky a životný štýl** – výrobky a postupy, ktoré prispievajú k udržateľnému, atraktívnemu a inkluzívnemu životnému štýlu. Môže ísť o módu, nábytok alebo interiérový dizajn, ale aj potraviny či iné prvky nášho každodenného života.

**6. Zachované a transformované kultúrne dedičstvo** – úspešné príklady zhodnotenia kultúrneho dedičstva v duchu udržateľnosti, estetiky a inkluzívnosti.

**7. Pretvorené priestory na stretnutia a spoločné podujatia** – inšpirujúce príklady, ako možno pozitívne spoločne využívať priestor a budovať komunitu.

**8. Mobilizácia kultúry, umenia a komunít** – ako vyjadriť vplyv, ktorý má umenie na budovanie udržateľných komunít. Môže ísť o akcie, festivaly, kultúrne podujatia, ktoré spájajú komunity.

**9. Modulárne, prispôsobiteľné a mobilné riešenia bývania** – inovačné riešenia zásahov/obytných projektov, ktoré reagujú na dočasné núdzové potreby a zároveň spĺňajú štandardy estetiky a udržateľnosti.

**10. Interdisciplinárne modely vzdelávania** – modely vzdelávania a metódy, ktoré začleňujú hodnoty udržateľnosti, inkluzívnosti a estetiky do učebných osnov a vzdelávacieho procesu.

### **Kto sa môže uchádzať o ceny nového európskeho Bauhausu?**

Prihlásiť sa môžu štátni príslušníci EÚ i tretích krajín, pričom podmienkou je, že svoje koncepcie, nápady a projekty vyvinuli v EÚ alebo sú v nej fyzicky umiestnené. Možné sú aj spoločné/partnerské prihlášky konzorcií, pre ktoré platia rovnaké kritériá ako pre projekty z EÚ.

Mladí ľudia, ktorí k 31. máju 2021 dovърšili vek maximálne 30 rokov, sa môžu prihlásiť do oboch okruhov súťaže: „Cena nového európskeho Bauhausu“ aj „Vychádzajúce hviezdy nového európskeho Bauhausu“.

Predkladatelia projektov nad 30 rokov sa môžu uchádzať len o „Cenu nového európskeho Bauhausu“.

### **Možno prihlásiť len hmatateľné, fyzické projekty alebo aj koncepcie a nápady?**

Prvý súťažný okruh „Cena nového európskeho Bauhausu“ bude vyhradený pre zrealizované príklady projektov. V čase prihlášky do súťaže už musia byť dokončené. Do súťaže nemožno prihlásiť koncepcie, prototypy a riešenia (nástroje, metódy, nápady), ktoré sa ešte nepremietli do reálneho kontextu.

Projekty však nemusia mať fyzickú podobu napríklad budovy alebo materiálu. V určitých kategóriách to môžu byť aj zrealizované/uplatnené metodiky alebo postupy, napríklad vzdelávacie modely alebo kultúrne projekty.

Druhý okruh „Vychádzajúce hviezdy nového európskeho Bauhausu“ bude vyhradený pre koncepcie alebo nápady mladých talentov do 30 rokov. Koncepcie/nápady v tomto okruhu môžu byť v rozmanitých fázach vývoja (od prvého nápadu po fázu prototypu) a mali by sa predložiť spolu s plánom obsahujúcim jednotlivé kroky ďalšieho vývoja, podpory a/alebo realizácie koncepcie/nápadu, pričom osobitná pozornosť by sa mala venovať roku nasledujúcemu po podaní prihlášky.

### **Poskytnete „vychádzajúcim hviezdám“ podporu, aby mohli svoje nápady zrealizovať?**

Informačný balík určený pre laureátov ceny vychádzajúcich hviezd im má pomôcť premeniť svoje nápady na skutočnosť. Na informovanie verejnosti o projekte môže poslúžiť napríklad natočenie krátkeho dokumentárneho filmu zameraného nielen na výsledky, ale aj na celý proces, ktorý k nim viedol.

Šance víťazov získať ďalšiu podporu a financovanie zvýši aj inštruktáž, ako projekty propagovať.

### **Na základe akých kritérií sa ceny udeľujú?**

Kritériá na vyhodnotenie sú v každom okruhu iné a zahŕňajú:

- a) príkladný charakter projektu v zvolenej kategórii vrátane spôsobu, akým sleduje a kombinuje udržateľnosť, estetiku a inkluzívnosť ako základné hodnoty
- b) preukázané výsledky/vplyvy projektu vo vzťahu k očakávaniam v každej kategórii alebo v okruhu „vychádzajúcich hviezd“ relevantnosť, kvalita a vierohodnosť plánu vývoja
- c) inovačný rozmer v porovnaní s bežnou praxou.

Pri zrealizovaných príkladoch platia tieto kritériá:

- d) účasť a zapojenie občanov. Za osobitný prínos sa bude považovať kvalita účasti občanov a občianskej spoločnosti.
- e) vysoký potenciál prenosnosti nápadu, koncepcie alebo projektu do iných kontextov.

### **Ako sa vyberú víťazi ceny nového európskeho Bauhausu?**

Výberové konanie prebiehať v štyroch fázach:

1. preskúmanie žiadostí a posúdenie ich prípustnosti
2. verejné hlasovanie online spomedzi všetkých prípustných projektov
3. posúdenie troch projektov s najväčším počtom hlasov v každej kategórii v oboch okruhoch, za ktoré bude zodpovedať porota pozostávajúca z partnerov [nového európskeho Bauhausu](#) a
4. zoznam vybraných víťazov, ktorý zostaví hodnotiacia porota.

Výber víťazov zorganizuje a preverí hodnotiacia porota.

### **Čo tvorí balík, z ktorého cena pozostáva?**

Víťazi v každej kategórii a každom okruhu dostanú finančnú odmenu (jeden víťaz za každú kategóriu v každom okruhu):

- 30 000 EUR pre laureáta, ktorý získa „Cenu nového európskeho Bauhausu“
- 15 000 EUR pre laureáta vyhláseného za „Vychádzajúcu hviezdu nového európskeho Bauhausu“.

Všetci víťazi okrem toho dostanú informačný balíček (napr. zaplatenú reklamu v médiách, výrobu krátkeho dokumentárneho filmu, inštruktáž k propagácii projektov).

### **Ďalšie informácie**

Webová stránka [nového európskeho Bauhausu](#):

[Stránka venovaná cenám](#)

\*: updated on 28/04/2021 - 18.00

QANDA/21/1865

Kontaktné osoby pre médiá:

[Vivian LOONELA](#) (+32 2 296 67 12)

[Sinéad MEEHAN - VAN DRUTEN](#) (+ 32 2 298 40 94)

Pre verejnosť: [Europe Direct](#) telefonicky na čísle [00 800 67 89 10 11](#) alebo [e-mailom](#)